



Interview Ron Schilling:

"German Light Products ideaal bij Guns N' Roses"

Guns N' Roses is aan de enorme 'Not In This Lifetime' wereldtour bezig en deed in die hoedanigheid ook het Nijmeegse Goffertpark aan. Op uitnodiging van German Light Products (GLP), waarvan veel armaturen in de set verwerkt zijn – keek AV & Entertainment mee in de FOH, waar we uitgebreid spraken met Ron Schilling (Lighting Director).

Foto's Sound&Lite Magazine, Italy (e.a.)

Het verhaal rond Guns N' Roses moge bekend zijn. De wereldact van weleer viel in de jaren negentig na talloze incidenten en ruzies uiteen en leek lange tijd nooit meer bijeen te zullen komen. Als zanger Axl Rose en gitarist Slash - de uithangborden van de band - door de jaren heen werd gevraagd wanneer ze weer samen op het podium zouden staan, was het antwoord altijd hetzelfde: "Not in this lifetime!".

Nu, een jaar of twintig later, bleek toch weer dat niets zo veranderlijk is als de mens. Tijd heelt alle wonden, wijsheid komt met de jaren....wat het ook zijn mag: de band kwam weer bij elkaar voor een gigantische wereldtournee, grotendeels in de bezetting uit de jaren negentig. Naar voorbeeld van The Eagles (die hun comeback album na een vergelijkbaar scenario 'Hell freezes over' noemden), werd deze wereldtour 'Not In This Lifetime' genoemd.

OLD SCHOOL

Net als in de jaren '80 en '90 werd production designer/co creative director Phil Ealy in de arm genomen, die op zijn beurt Rob Koenig bij het creatieve team haalde voor het licht. Phil Ealy heeft tal van grote rock acts op zijn resumé staan en vervulde dezelfde rol tijdens de grote Use Your Illusion tour die Guns N' Roses in 1991 aftrapte en 194 shows in 27 landen later eindigde in het



Lighting Director, Ron Schilling

DE GLP EQUIPMENT

- 133 German Light Products Impression X4
- 18 German Light Products Impression X4 Bar 10

Carlos Rego is met zijn bedrijf Senci in de Benelux exclusief distributeur van de producten van German Light Products. Voor alle informatie over de fixtures van GLP, kun je dus terecht bij SENCI.

SENCI

Nijverheidsweg 20
7671 DA Vriezenveen
Tel: +31 85 303 65 97
Mail: info@senci.nl
Web: www.senci.nl

midden van 1993. De uitdaging voor deze nieuwe tour: qua licht het 'old school' rock 'n roll gevoel benaderen met de hedendaagse technieken....uiteraard binnen de vooraf gestelde budgettaire grenzen.

OPIE

In Nijmegen treffen we Ron Schilling. De vriendelijke Amerikaan is al 24 jaar werkzaam voor het in Sycamore (USA) gevestigde bedrijf Upstaging en bij de productie gehaald door productiemanager Dale 'Opie' Skjerseth, die ook betrokken is bij tours van bands als Black Sabbath, Rolling Stones en AC/DC, om er maar een paar te noemen. Ron Schilling: "Met Opie werk ik al sinds 2008. We zaten samen op een productie van AC/DC toen hij in gesprek was met Phil Ealy. Guns N' Roses deed een paar shows in Las Vegas en de tour zat er aan te komen, maar er was nog niet echt een lichtbedrijf aangewezen. Phil Ealy liet de keuze aan Opie, die meteen zei dat 'ie dan voor Upstaging ging. Toen Ealy hem vroeg waarom, zei Opie: 'omdat ik nu toevallig hier bij AC/DC ben met je nieuwe Crew Chief, Ron Schilling'. Sowieso werken in deze crew veel mensen die elkaar al lang kennen, dat maakt het erg prettig."

SPANNING

Rob Koenig zat tijdens het eerste deel van de tour op de stoel waar Ron Schilling nu

GLP Impression X4 Bar 10



zit. "Hij is ook lichtontwerper en -operator van Metallica. Na een tijdje ging hij terug naar die band en heb ik zijn plek overgenomen. De eerste keer dat ik deze show deed was de tweede show in Los Angeles. Rob moest die dag wat anders doen en ik viel in. Man, wat was ik zenuwachtig. Ik ben nog nooit zo blij geweest met een portolet bij de Front of House. Nu is dat veel minder, maar gezonde spanning is er altijd. Werkt alles? Hoor ik alles? Na tien minuten zit je er helemaal in en is dat weg. Je moet ook blijven opletten, want sommige nummers hebben wel héél veel cues, als je even niet oplet dan loop je zo een paar cues achter."

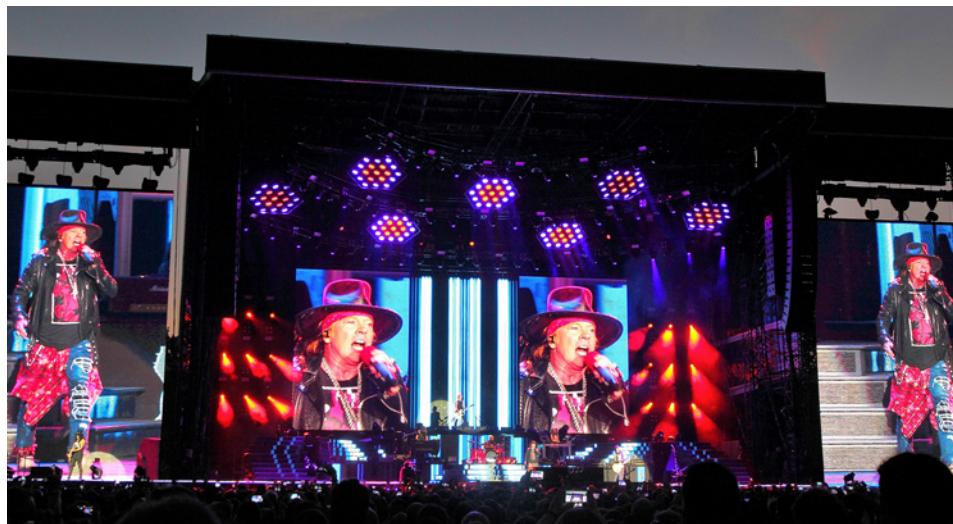
GERMAN LIGHT PRODUCTS

Zoals gezegd nam Guns N' Roses oude bekende Phil Ealy in de arm om het licht-



GLP Impression X4

plan te maken voor de tour. Het startpunt: met moderne middelen moest de oude rock 'n roll-feeling uit de jaren '80 en '90 herleven. Ron Schilling: "De keuzes die hij gemaakt heeft zijn in mijn ogen heel logisch. Je kan zien dat hij de muziek perfect kende en dat hij precies wist wat hij wilde. Veel bewegend licht en het lichttrig speelt ook met het hele videoverhaal. Ik zat er niet bij tijdens de meetings waarin de keuzes gemaakt zijn, maar ik begrijp wel degelijk waarom bepaalde keuzes gemaakt zijn. Het is goed tourbaar en doet precies wat het moet doen. Wij hadden spullen en Phil Ealy had zelf ook wat spullen die nu in de set verwerkt zijn." Niet alles reist de hele wereld over, som-



mige dingen worden lokaal bijgehuurd, vertelt Schilling: "Al het 'main' licht gaat met ons mee, ook de zeven hexagonvormige pods die in het dak hangen bijvoorbeeld. Die hebben we op maat laten maken. In elke pod zitten 19 Impression X4's van GLP, met elk 19 bronnen per fixture. In totaal komt dat neer op 361 individuele beams vanuit elke pod, op een hoogte van bijna 14 meter. Daarnaast hebben we van GLP nog 18 X4 Bar 10's hangen, waarmee je ook veel beweging kunt creëren. De output is fantastisch, je kan er veel verschillende looks mee creëren en

ze zijn gewoon betrouwbaar. Ideaal om in die pods te verwerken. Wat ook handig is, is dat de lampen ook tijdens het vervoer in die pods blijven zitten. Ze werken prettig en verbruiken ook niet veel stroom. Je kan er echt alles mee. Individueel gezien zijn ze misschien niet eens zo heel indrukwekkend, maar als je er 133 bij elkaar hangt, dan wash je er ook je hele stage mee. Echt perfect voor de job."

BEWEGING

Het plaatje dat al met al gecreëerd wordt, kan Schilling met één woord samenvat-

DE LICHTCREW IN EUROPA

Universal Lighting Company: Upstaging Inc.
European Lighting Company: NEG Earth Ltd.

- Ron Schilling - Lighting Director (Upstaging)
- Steve Shipman - Crew Chief (NEG Earth)
- Rob Corman-Savage - Dimmers (Upstaging)
- Greg Gore - Torms (Upstaging)
- Nick Pishghadamian - Floor Lights en Trucks (Upstaging)
- Hayden 'Goat' Corps - Trussing (NEG Earth)
- Gus Wimmer - Trussing (NEG Earth)
- Tim Phillips - Cable (NEG Earth)
- Phil DeBoissiere - FOH Spotlights (NEG Earth)
- Levi Boes - FOH Spotlights (NEG Earth)

ten: "Beweging! Met name bij de snelle en stevigere rocksongs. Veel strobes, kleuren en bewegingen, veel individuele faders en hits. Axl Rose houdt er ook van om het publiek te zien, dus daar zorgen we ook voor. Er zijn heel veel moving lights en de spotlights vormen ook een wezenlijk deel van de show. Er is heel veel samenhang met het videogebeuren, dat sowieso heel erg aanwezig is. Mocht je het vermoeden hebben dat je epileptisch bent, dan kom je er tijdens deze show achter of het inderdaad zo is. Daarnaast heb je ook de rustige nummers, ballads zoals 'Patience'. Met de





moderne technieken kun je daar gewoon dezelfde fixtures voor gebruiken, dat is het grote voordeel vandaag de dag. Het duurt nog steeds een paar uur om alles in te hangen, maar er is echt over alles heel goed nagedacht."

INTENSIEF

De (in Nijmegen 3,5 uur durende!) show is heel intensief, benadrukt Schilling: "We zitten op meer dan 3.500 cues, dus je moet er voortdurend bovenop zitten. De spotvolgers concentreren zich daarnaast op de band in het algemeen en op Axl Rose in het bijzonder. Dat zijn Engelse jongens van NEG Earth, fijne gasten om mee te werken." Sowieso is de tour intensief, geeft hij verder aan: "De afgelopen zes weken ben ik niet één dag vrij geweest en ik denk dat ik begin 2018 mijn huis weer een keer zie, maar je hoort me echt niet klagen. Het is als een groep vrienden die de wereld rondreist en zijn trucje doet. Gisteren hebben we veertien uur met de bus vanuit Wenen naar Nijmegen gereisd, om vervol-

"De afgelopen zes weken ben ik niet één dag vrij geweest en ik denk dat ik begin 2018 mijn huis weer een keer zie, maar je hoort me echt niet klagen."

gens de load in te doen. Vanavond is hier de show en morgen gaan we weer richting Tel Aviv. Het is druk, maar het gaat allemaal goed. We kunnen goed met elkaar overweg. Natuurlijk heb je soms een mindere dag en soms een hele goede, wat dat betreft is het net als het leven. Opie heeft echt een goede crew samengesteld, zonder 'bad apples'."

LEKKER

Ron Schilling zegt altijd weer te genieten op de avonden waarop alles klopt. "Als je ziet dat de band het naar zijn zin heeft

en het publiek echt gepakt wordt door de show. Daar reageer je hier in de FOH ook weer op. Iedereen weet wat de grote momenten in de show zijn. Als het publiek de intro's van Sweet Child O' Mine of bijvoorbeeld Civil War hoort, dan weet je dat al die 65.000 mensen gaan reageren en springen. Als dat allemaal werkt zoals het moet, dan geeft dat wel een heel lekker gevoel. Wat ook lekker is: als alles goed is gegaan, alles en iedereen heel is gebleven en weer veilig in de truck zit. Heel bevredigend...". Na afloop van de show in Nijmegen rijden zes volle trucks met materiaal naar Schiphol, van waaruit het in het vliegtuig richting Israël gaat. Schilling: "Op naar weer een nieuwe show. Dit is de laatste Europese show, dus de Europese gear gaat weer terug naar waar het vandaan komt. In een uur of twee zijn we hier weer weg en zal alleen het staal van Stageco er nog staan. In Tel Aviv beginnen we dan gewoon weer van voor af aan."



GT-1

**THE ULTIMATE
HYBRID FIXTURE**

- ✓ NEW: 440 WATT OSRAM LIGHT SOURCE
- ✓ 7300 KELVIN
- ✓ 3,5° - 56,7° ZOOM
- ✓ 2 GOBO WHEELS (22 GOBOS)
- ✓ CMY COLOR MIXING
- ✓ CTC FILTERS
- ✓ FIXED COLORS
- ✓ FROSTFILTER
- ✓ ANIMATION WHEEL
- ✓ THREE PRISMS
- ✓ ONLY 25 KG

f /GLP.German.Light.Products
t /GLPimpression

SENCI

Nijverheidsweg 20
7671 DA Vriezenveen
Nederland

+31 85 303 65 97
www.senci.nl
info@senci.nl



OUT NOW

JDX1

**THE ULTIMATE
HYBRID STROBE**

RGB STROBE PLATES

1320 LEDs
12 (2 X 6) LED SEGMENTS
SEGMENT MAPPING

COOL WHITE STROBE TUBE

216 LEDs
12 SEGMENTS
SEGMENT MAPPING

INDIVIDUAL CONTROL
OVER SEGMENTS & PLATES
MACRO EFFECTS
185 DEGREES TILT

f /GLP.German.Light.Products
t /GLPimpression

SENCI

Nijverheidsweg 20
7671 DA Vriezenveen
Nederland

+31 85 303 65 97
www.senci.nl
info@senci.nl